

7. – 9. 7. 17

Solingen-Ohligs

In den 1960er Jahren, im „Wirtschaftswunder“, machten sich Menschen aus Sizilien, wo die Arbeit knapp und das Auskommen karg war, auf den Weg nach Deutschland. Viele aus Trappeto und anderen Städten Siziliens nach Solingen-Ohligs.

**Es wurde ihre Heimat. Sie haben
ZWEIMAL HEIMAT. DOPPIA PATRIA**

Seit dieser Zeit fühlen sich in Solingen Tausende Italiener zu Hause. Und sind doch ganz Italiener, Sizilianer, geblieben.

**SOLINGEN IST DEUTSCHLANDS DRITTCRÖSSTE
ITALIENISCHE“ STADT**

Hier leben nach München und Wolfsburg gemessen an der Gesamtbevölkerung die meisten Italiener – aber nicht isoliert, sondern voll in die Gesellschaft integriert – „cultura mista“ sozusagen :-))

Aus Verbundenheit mit beiden Regionen Europas gründeten Deutsche und Italiener den Verein „Deutsch-italienische Freundschaft e.V.“. Mit dem Ziel, die Gemeinsamkeit zu betonen, zu leben, zu zeigen – zu feiern.

Solingen-Ohligs ist ein lebendiger Stadtteil, in dem Straßenfeste Tradition haben. Auf der vom Hauptbahnhof ausgehenden dominanten Düsseldorfer Straße, dem Viereck des traditionellen Marktplatzes, in den angrenzenden Einkaufsstraßen.

Solitalia – mit Bedeutung

– lokal, regional, national;
– für das Bergische und Rheinland, für Nordrhein-Westfalen, für ganz Westdeutschland.

Die kulturelle und soziale gelungene Integration, der Mix der Mentalitäten, ist ein sehr positives Beispiel für „gelebtes Europa“ – pragmatisch, bürgernah, emotional. Fernab jeglicher politischer Dogmatik.

FESTIVAL

SOLITALIA

MMXVII

Vielfältiges Programm

**GENUSS, UNTERHALTUNG, RARITÄTEN, SHOWS,
SPEKTAKEL**

– typisch italienische & typisch bergische Küchen-/Speisen-Spezialitäten

– Frisches vom Markt und aus zahlreichen gastronomischen Angeboten

– Getränke alla Italia & aus rheinischer Region

– Koch-Shows für Kids und Hobby-Köche

– Folklore / Volkslieder, Orchester, Entertainer

– Tanz & Modenschau Nostalgie & Topcharts

– Original italienische/sizilianische Kultur

– Foto- und Real-Ausstellungen „Typisch Italien – Typisch Deutschland“ und „Typisch Sizilien – Typisch Solingen“ –

Dokumentationen über beide Regionen – 3D, Internet, Print

DIE KLINGENSTADT ZEIGT IHRE HEITERE SEELE ...

– Unverkramptes (weil juxiges) Sportfest Ohligs:Trappeto:

„Sport aus Spaß“ auch für altgewordene Harlekins:

Olivenerne-Weitspucken, Ketchup-Kochen, Spaghettigabelschlingen, Würstsorten-Raten, Lautsingen,

Zitronenlutschen ...

Einladung an alle, Deutsche, Italiener, Europäer:

Aus Freude dabei als ...

- SPONSOR, SPENDER, PARTNER, SUPPORTER
- ANBIETER, VERKÄUFER, VERKOSTER, HÄNDLER
- KÜNSTLER, ARTIST: GRUPPEN ODER SOLO

... mit allem, was zu Italien und Deutschland passt, speziell auch zu Sizilien und Bergisches/Rheinland !!!

KUNST, ARTISTISCHES JEDER ART

- Gesang: authentisch italienisch, deutsch
- Tanz: Folklore & „show“ traditionell, modern
- Entertainment „a volonta“ – nach Belieben mit kulturell-sprachlichem Themenbezug

Koordinator: Timm Kronenberg

ANBIETER, VERKÄUFER, VERKOSTER, HÄNDLER

- Spezialitäten, Streetfood, Fingerfood
- Verkostung – „Kauen & Kaufen“
- Chill-out, „Festplatz“, Catering (Essen, Trinken)

Σ mehrere 1.000 Personen

Koordinator: Michael Morsbach



*Wirkungsvolle öffentliche Präsenz durch Firmen-/
Personen-Sponsoring.:*

SPONSOR, SPENDER, PARTNER, SUPPORTER

Koordinator: Michael Morsbach

*Spezielle Angebote des Engagements variabel nach
Interessenslage und Budget;*

• **Support der Infrastruktur mit Material, Räumen, Energie, Sachen/Dingen:**

(Stellung/unentgeltliche oder „good-will-price“-Überlassung von ...) Bühnentechnik, Ausrüstungen, Zelten, Sitzgelegenheiten, Werbematerial, Dekoration, Ausstattung, Annoncen, mediale Unterstützung, Sicherheitstechnik/-personal, Ver- und Entsorgung, Lagerung, Strom-/Wasser-Installationen, ...

• **Verpflegung, Verkostung, Getränke (Food & Beverages), Spezialitäten, Landestypisches (i+d)**

Massenverpflegung (3.000+)

Verprobung&Verkauf, Chill-Lounges, Trattoria ...
Unterhaltung, Show, Kultur (Koordinator Timm Kronenberg)

• **Kultur & Unterhaltung**

Open-Air-Bühnen (Namensgeber!) Stage & Equipment
„Patronat“ für Bands & Künstler (Gesang, Malen, Akrobatik ...)

Ideelle und kommerzielle Aspekte

Die Organisation des Festes wird weit gehend ehrenamtlich getragen und durchgeführt. Es ist die Gemeinschaftsarbeit vieler. Wir freuen uns, wenn über den Kreis der aktiven Vereinsmitglieder – die durch ihre ehrenamtlich Mitarbeit automatisch Sponsor sind – andere Personen das Festival finanziell, materiell und funktionell unterstützen.

Für kommerzielle Angebote von Händlern erheben wir Standgebühren. Ein Teil dieser Gebühren fließt in das festival-interne Kultur-Sponsoring; der größte Teil trägt zur Deckung der Veranstaltungskosten bei.

Darüber hinaus sind Spenden und Zuschüsse, Sponsoring durch finanzielle Unterstützung notwendig, um dieses in Größe und Bedeutung erstmalige Freundschafts-Festival zu ermöglichen.

Wir sind froh über jeden, der einen Beitrag nach seinem Ermessen und Möglichkeiten leistet – keine Hilfe kann zu gering sein.

Geplant sind derzeit Festivals an drei aufeinander folgenden Jahren. Händler mit kostenpflichtigen Ständen (Food & Beverages, kommerzielle Unterhaltung usw.), die einen Dreijahres-Vertrag abschließen, erhalten einen sehr deutlichen Rabatt.

Perspektive:

2018: 6.–8. Juli

2019: 5.–7. Juli

*Informationen, Anmeldungen,
Aktuelles*

WWW.SOLITALIA.DE

Authentisch, auf Augenhöhe

Klischees und Vorurteile prägen oft das Bild eines Landes; die Vielfalt wird auf wenige Symbole reduziert. Diese „Falle“ wollen wir mit dem Festival-Konzept vermeiden.

BINATIONAL, BILINGUAL, BIKULTURELL

An Konzept und Gestaltung wirken Italiener und Deutsche „Hand in Hand“. Kein Fest von Italiener für Deutsche oder umgekehrt – sondern *FÜR* Italiener *UND* Deutsche. Kein Touristen-Kitsch, sondern der Versuch eines ehrlichen Kultur-Miteinanders. Ein mentaler Mix von Lebensfreude und Traditionen.

ORIGINAL

Sowohl Bürger der „ersten Einwanderer-Generation“ wie auch ihre Kinder und Enkel werden mitmachen, die Solinger – und speziell Ohligser – hatten und haben ein positives Verhältnis zu „ihren“ Italienern im Stadtteil. Und sie wollen den Gästen mit italienischen Wurzeln das Bergisch-Rheinländische dieses westlichsten Solinger Quartiers zeigen – pure Lebensfreude (also durchaus „italy-like“).

DIALOG

In Trappeto (Sizilien) hat jemand ein Ortsschild aufgestellt, das symbolisiert, wie sehr der Ort „zu Solingen gehört“, weil extrem viele Bewohner seinerzeit dorthin zogen. Und nun wollen wir zeigen, dass es auch umgekehrt möglich ist: italienische Lebensart in einer deutschen Stadt.



DER VEREIN

Kärntner Straße 5, 42697 Solingen, info@solitalia.de

1. Vorsitzender: Salvatore Tranchina

1. Beisitzer: Michael Morsbach

2. Beisitzer: Francesca Ciolino

Kassierer: Gerd Riedel

Mitgliedschaft: Natürliche und juristische Personen

Mitgliedsbeitrag 120,- € per anno

Anmeldung per elektronischem Formular (Homepage)



MMXVII